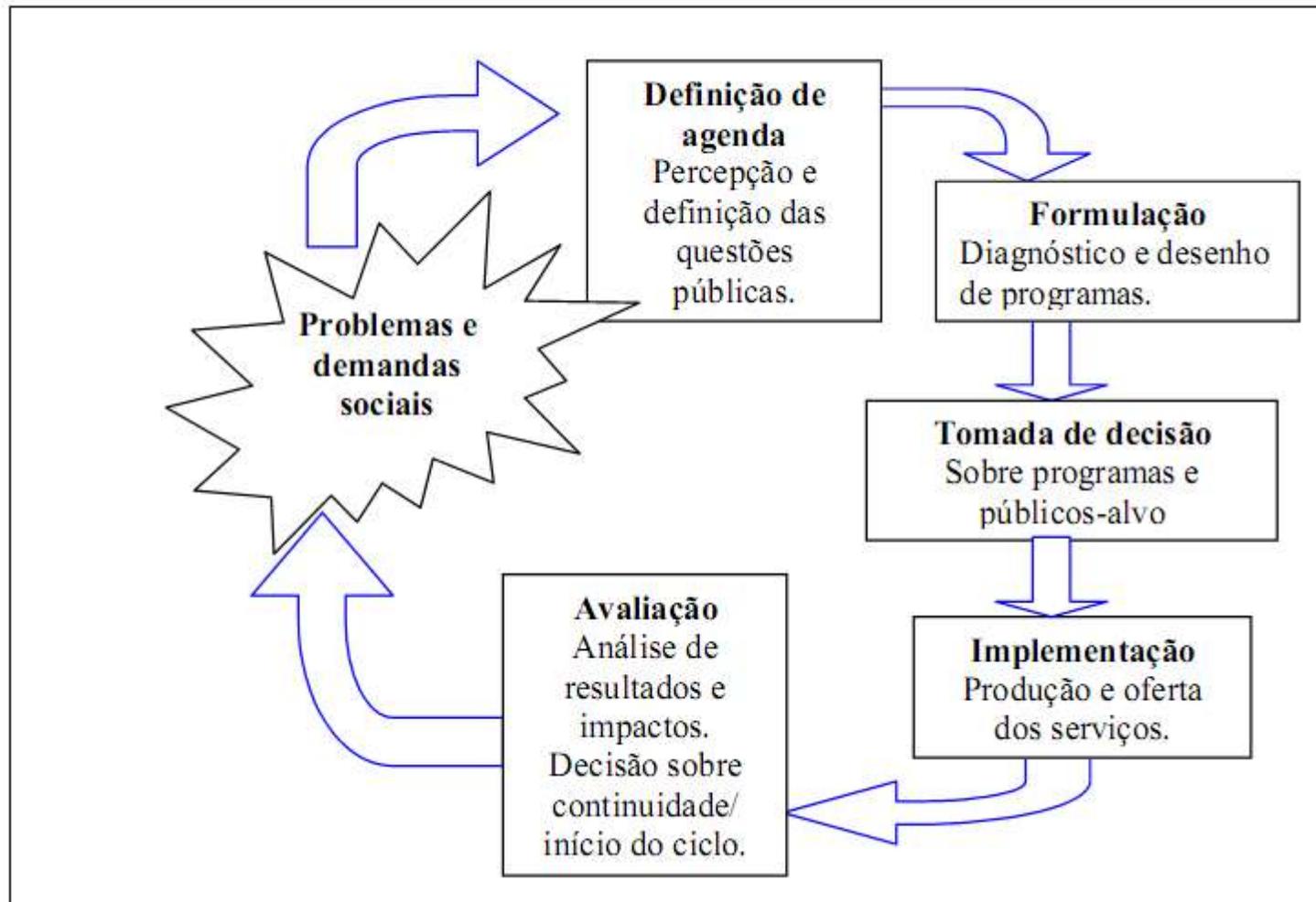


Indicadores de Gestão da Estratégia

M&A no Ciclo de Políticas Públicas

Diagrama 1: O Ciclo de Políticas e Programas Públicos



Demanda de informação é diferente em cada etapa



Indicadores: Conceitos

São expressões numéricas que refletem diferentes aspectos da ação e da realidade. Eles permitem medir, comparar e avaliar o desempenho da organização, auxiliando a tomada de decisão com base em critérios mais racionais

- Indicadores apenas indicam – É papel do gestor ANALISAR e INTERPRETAR
- Indicadores são feitos com base em “relações” (comparam)

Índice de Pobreza

Saneamento Básico

Desnutrição

Trabalho informal

Desigualdade social

Desigualdade racial

Infraestrutura Urbana

Educação

Saúde

Transporte

Energia

Aspectos culturais



Noor Khamis/ Reuters/ Latinstock

DADOS X INDICADORES

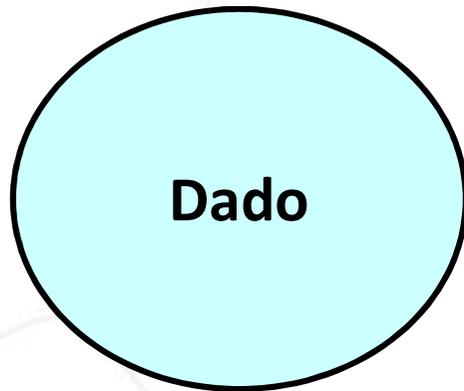
Dados: matéria prima para construção de indicadores.

Indicadores: resultados de valor informacional agregado (fazem referência).

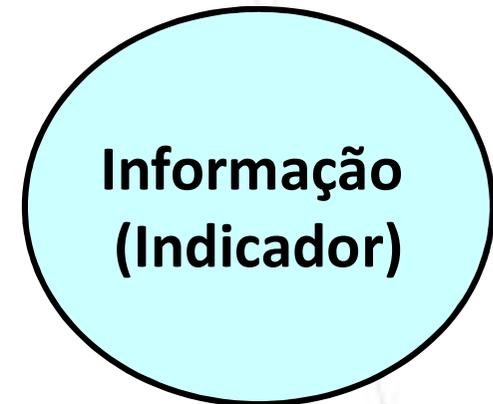
Indicadores podem ser expressos como:

- Proporções/coeficientes: parte pelo todo (mortalidade, evasão)
- Percentuais: parte pelo todo X 100
- Índice: relação entre duas categorias diferentes (densidade demográfica, renda per capita)
- Taxa: proporções multiplicados por uma potência (taxa de mortalidade)
- Números absolutos referidos no espaço ou no tempo (matriculados/mês)

DADOS X INDICADORES



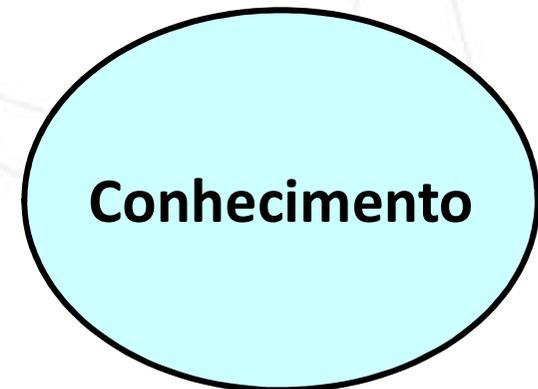
➤ **Significância**



➤ **Interpretação**



➤ **Alternativas de
ação**



DADOS X INDICADORES

Dado: resultado do registro sistemático de eventos.

Dado estatístico: unidade de informação *em bruto*. Ex: números dos conjuntos de indivíduos segundo determinadas características (como sexo, idade, cor/raça).

Informação (Indicador): análise que *qualifica* o dado.

Explicita fatores sobre o comportamento constatado pelo dado (como proporção entre homens e mulheres, presença de população infantil, jovem ou idosa).

Conhecimento: construído a partir da informação.

Representa a *possibilidade de ação* (ações afirmativas, atendimento preferencial de jovens ou idosos).



Foto: Altair Freitas



Foto: Altair Freitas

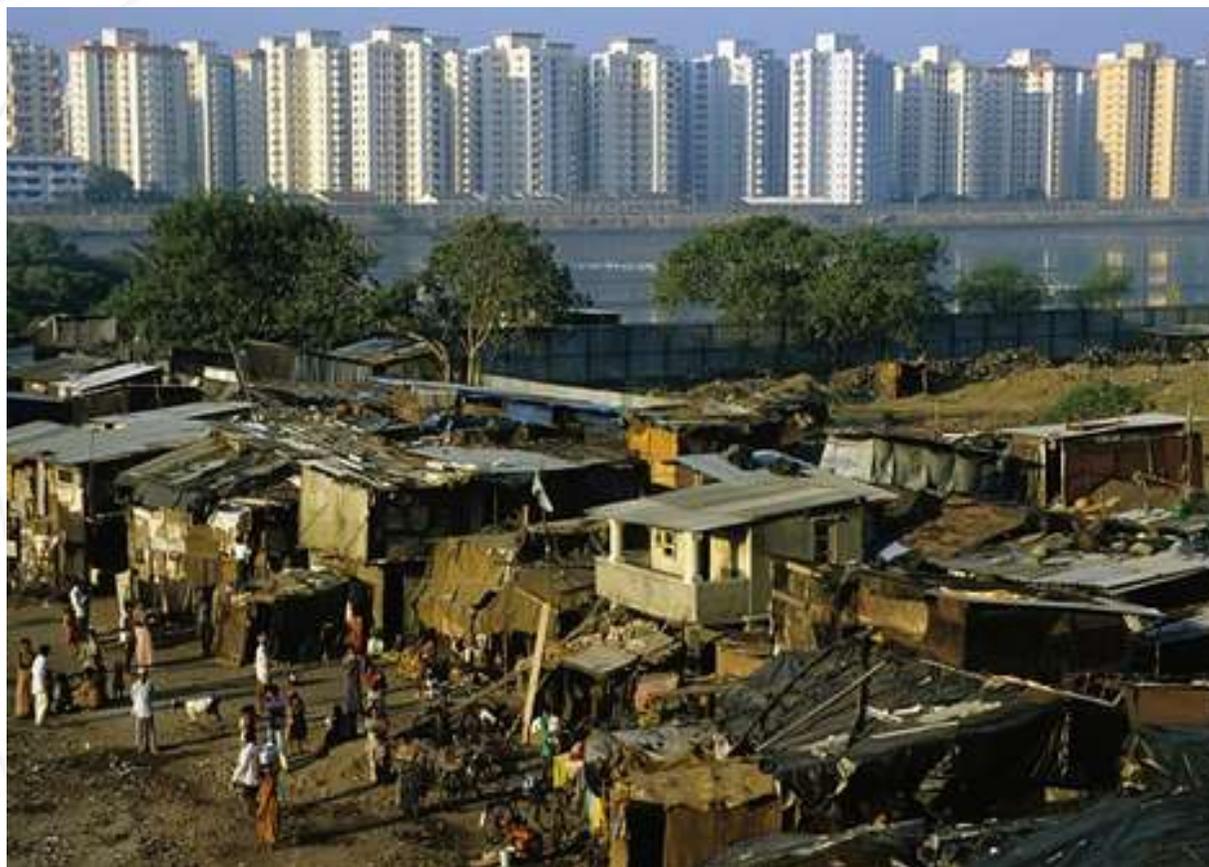


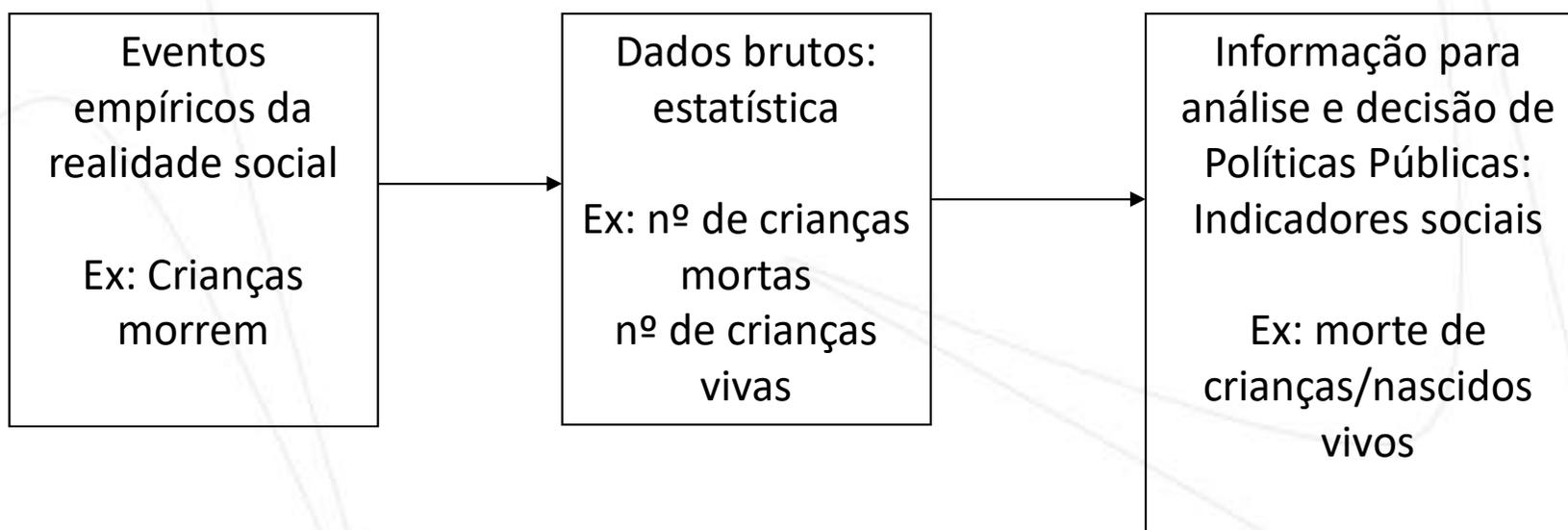
Foto: Altair Freitas

DADOS X INDICADORES

Determine se as informações abaixo são dados ou indicadores

- Distribuição da População por Sexo
- Recursos arrecadados
- Receita média mensal
- Número de processos analisados por mês
- Número de crianças na escola
- Número de Admitidos
- Número de Demitido por Mês
- Número de Professores por aluno

Construção de Indicadores



Atributos dos Indicadores

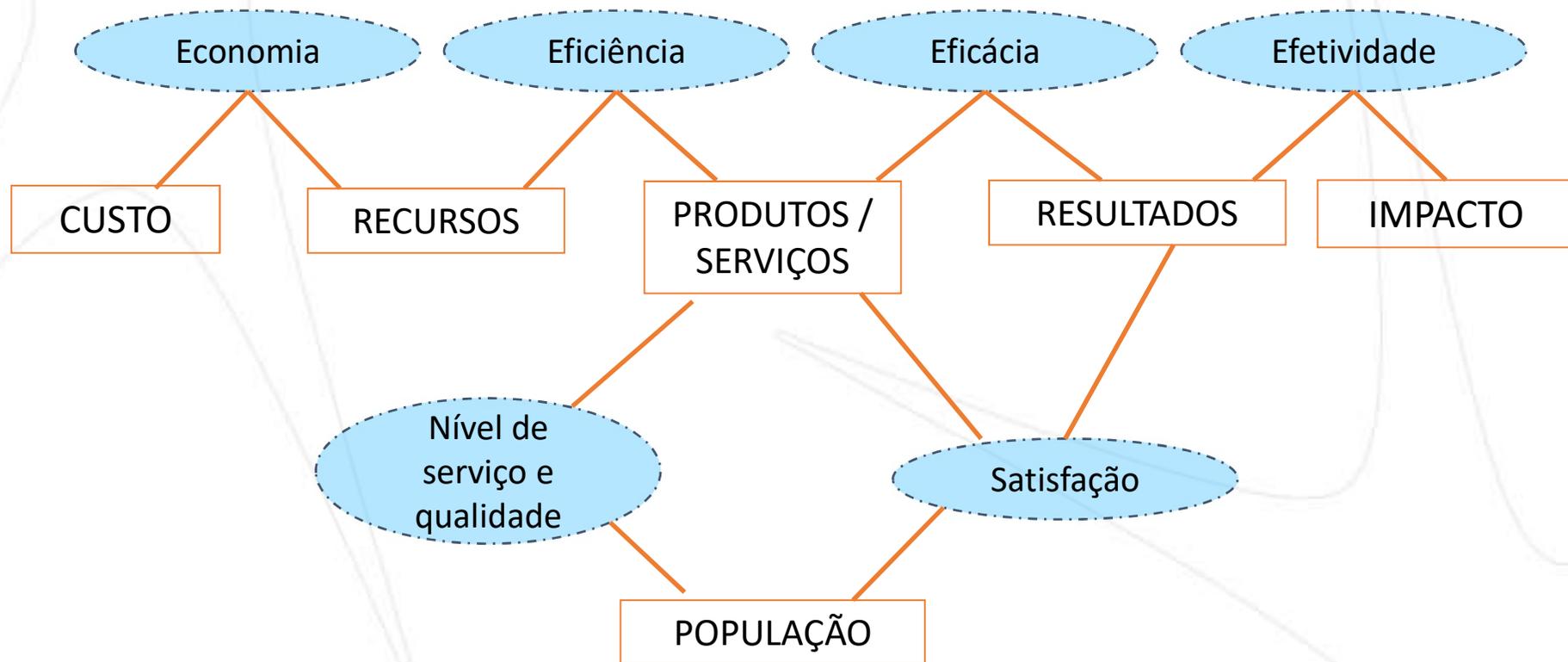
Nível	Dimensão	Subdimensão	Objeto de mensuração	Indicador	Fórmula	Unid.	Interpretação/sentido	Fonte	Série histórica	Vo	Benchmark	Metas	
									2005	2007		2010	2011
Macro Governo	E ₁ Efetividade	Impacto Final	Desenvolvimento econômico, esperança de vida e educação	Índice de Desenvolvimento Humano (IDH)	$(\text{Longevidade} + \text{Educação} + \text{Renda})/3$	decimal	Maior-melhor ↑	PNUD	0,794	0,816	Canadá = 0,966 Chile = 0,878	0,823	0,843
Meso Setorial de política pública	E ₁ Efetividade	Impacto Intermediário	Resultado de Política Pública de educação	Taxa de Analfabetismo de 15 anos ou mais	Total de analfabetos na faixa etária/total da população com a mesma faixa etária	%	Menor-melhor ↓	IBGE	10,9	9,9	Chile = 3,5 Reino Unido = 1 Japão = 1	9,2	9
	E ₂ Eficácia												
	E ₃ Eficiência												

Fonte: Gespublica, 2010

Atributos dos Indicadores

INDICADOR	Nome do indicador	
DEFINIÇÃO	Descrição do indicador	
FÓRMULA DE CÁLCULO	Modo como o indicador é calculado.	
NÍVEL DE DESAGREGABILIDADE	Os indicadores devem permitir sua desagregação por categoria, no tempo, no espaço ou em relação aos grupos sócio-demográficos específicos.	
UNIDADE DE MEDIDA	FONTE DE DADOS	PERIODICIDADE
%, Nº Absoluto,...	Dados utilizados no cálculo do indicador.	Freqüência de apuração do indicador.
LINHA DE BASE	META	
Resultado mínimo esperado.	Resultado esperado.	
RESPONSÁVEL PELO INDICADOR	RESPONSÁVEL PELA APURAÇÃO	RESPONSÁVEL PELOS DADOS
Quem irá prestar contas sobre o resultado do indicador.	Quem irá apurar o resultado do indicador.	Quem deverá prover os dados para o cálculo do indicador.

Dimensões de M&A



Dimensões de M&A

Economia:

Capacidade da instituição de gerar e mobilizar adequadamente os recursos financeiros para atingir os objetivos

Ex.

Aumento do custo por erros em contratos

Receita média por serviços prestados

Economia gerada por licitação antecipada

Dimensões de M&A

Eficiência

Relação entre a produção de um bem ou serviço e os recursos usados para realizá-lo

Ex.

Produtividade

produtividade por funcionário;
ociosidade de equipamentos;
número de pedidos atendidos por funcionário;
número de vistorias feitas por funcionário.

Custo do Serviço

Custo total do serviço em relação ao número de usuários

Dimensões de M&A

Eficácia

Grau de cumprimento dos objetivos da instituição

Cobertura do serviço ou atividade
Percentual de problemas resolvidos
Percentual de metas cumpridas
Percentual de produtos entregues

Efetividade

Efeitos da ação em mudança do problema originário e impacto na qualidade de vida

Aumento da participação social
Diminuição do analfabetismo
Melhoria da renda média da população
Aumento do acesso de usuários a serviços de qualidade

Dimensões de M&A

Nível de Serviço e Qualidade

Capacidade da Instituição de responder de forma rápida, direta e correta às necessidades dos usuários

Ex.

Tempo médio de espera por atendimento

Serviços prestados por serviços solicitados

Produtos/Serviços com problemas por produtos/Serviços realizados

Índice de Satisfação do Cidadão

Índice de qualidade no atendimento ao cliente

Propriedades dos Indicadores

Relevância

Indicadores devem ser relevantes e relacionados à demanda de monitoramento de prioridades definidas.

Programas no campo da
saúde pública



Taxa de mortalidade infantil

Proporção de crianças com
baixo peso ao nascer

Proporção de domicílios com
saneamento adequado

Propriedades dos Indicadores

Validade

Indicadores devem ser relevantes e relacionados à demanda de monitoramento de prioridades definidas.

Indicadores de Estoque X Indicadores de Fluxo

Propriedades dos Indicadores

Confiabilidade

A confiabilidade de um indicador é uma propriedade relacionada à qualidade do levantamento dos dados usados no seu cômputo.

- Indicadores de Violência
- Registros policiais?
 - Banco de dados das universidades?
 - Levantamento em jornal ?

Propriedades dos Indicadores

Grau de Cobertura

Deve-se procurar usar indicadores de boa cobertura territorial, populacional ou organizacional; representativos da realidade empírica em análise.

Ex: Indicadores produzidos a partir dos Censos Demográficos do IBGE; pesquisas que entrevistem todos os setores ou funcionários

Propriedades dos Indicadores

Sensibilidade

A sensibilidade de um indicador diz respeito à sua capacidade de refletir mudanças relativas às ações previstas, que possibilitem avaliar rapidamente os efeitos de uma determinada intervenção.

Ex: Indicadores produzidos a partir dos Censos Demográficos do IBGE; pesquisas que entrevistem todos os setores ou funcionários

Propriedades dos Indicadores

Ex: Sensibilidade da mortalidade infantil a programas de saneamento

Efeitos do aumento de 1% da população com acesso a serviços de saneamento (IPEA)

	Serviços			
	Água Potável	Coleta de Esgoto	Tratamento de Esgoto	Todos os serviços
Número de casos de óbitos reduzidos	463	298	395	1.133
% de óbitos reduzidos	2,5%	1,6%	2,1%	6,1%

A cada R\$ 1,00 investido em saneamento, economiza R\$ 4,00 da medicina curativa

Propriedades dos Indicadores

Inteligibilidade

A inteligibilidade diz respeito à transparência da metodologia de construção do indicador.

Um bom indicador deve ser, tanto quanto possível, facilmente compreensível e “comunicável” aos demais.

Taxa de desemprego
trabalho

vs. Taxa de precarização mercado de

Propriedades dos Indicadores

Periodicidade e Factibilidade

A periodicidade com que o indicador pode ser atualizado e a factibilidade de sua obtenção são aspectos cruciais na construção e seleção de indicadores

	Censos Demográficos - 10/10 anos
Indicadores	Poluição dos Rios ?
	Renda per capita ?

Propriedades dos Indicadores

Desagregabilidade

Devem ser construídos indicadores que possam ser desagregados no tempo, no espaço ou em relação aos grupos sócio-demográficos ou funcionais específicos.

Ex: Medicamento por hospital, Equipamentos por setor, etc

Propriedades dos Indicadores

Na prática:

- ✓ Nem sempre o indicador de maior validade é o mais confiável;
- ✓ Nem sempre o mais confiável é o mais inteligível;
- ✓ Nem sempre o mais claro é o mais sensível;
- ✓ Nem sempre o indicador que tenha todas estas qualidades é passível de ser obtido na escala espacial e periodicidade necessárias.
- Portanto: o uso de indicadores requer amplo conhecimento do assunto e uma dose de bom senso