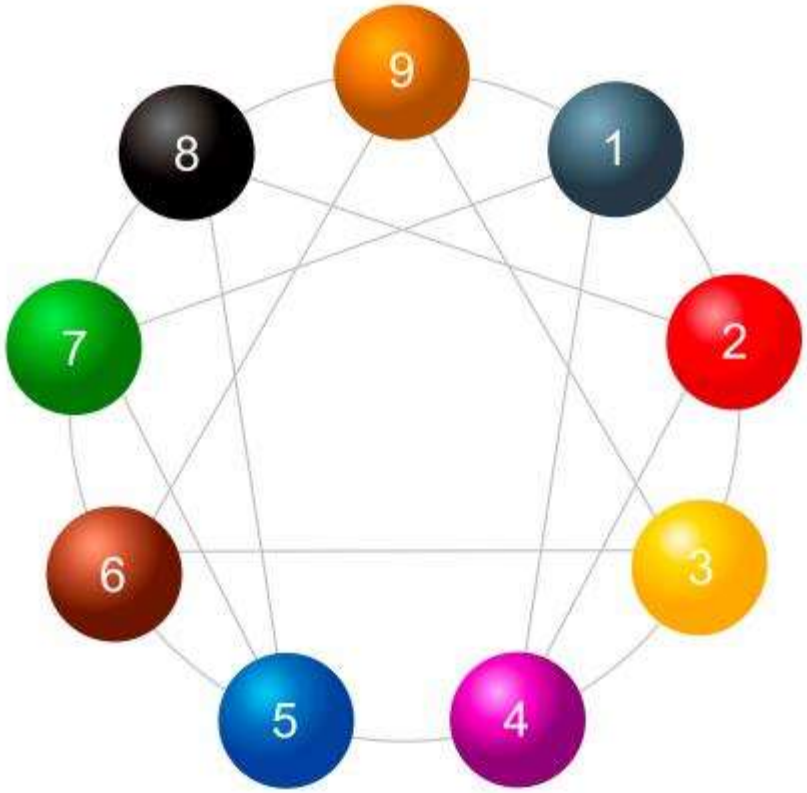
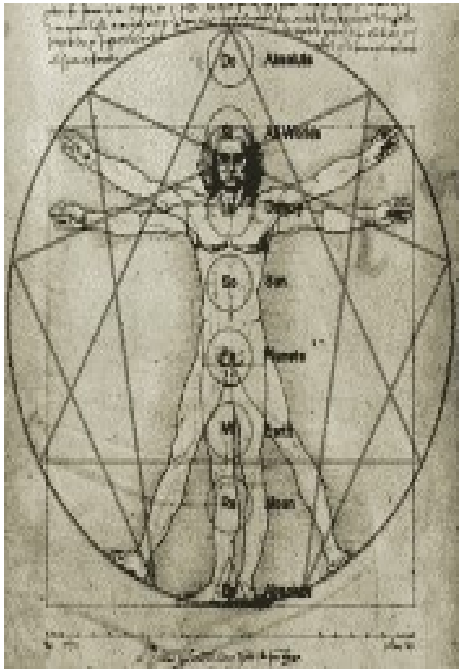
ENEAGRAMA



O ENEAGRAMA

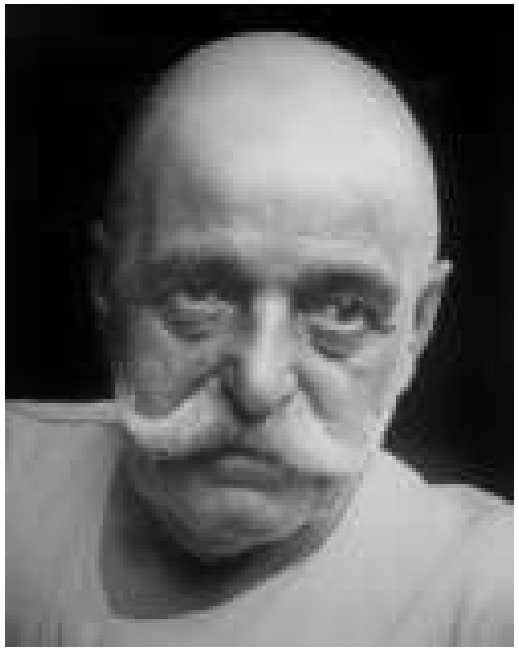
- Descreve nove tipos de personalidade.
- Cada tipo dotado de padrões mentais, emocionais e comportamentais.
- Os padrões foram construídos em nossa infância.
- As pessoas recebem influência dos nove tipos, com predominância para alguns.



A Origem do ENEAGRAMA

CLP
CENTRO DE LIDERANÇA PÚBLICA

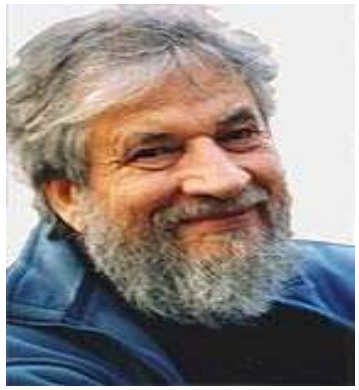
- Foi trazido ao ocidente no início do século XX, pelo místico armênio George Ivanovitch Gurdjieff, que o conheceu nas suas peregrinações por sociedades secretas.



O Trabalho de Gurdjieff

- Temos em nós a Essência e a Personalidade.
- A Essência está nas coisas simples, como comer e beber.
- O homem do campo tem maior conexão com a Essência.
- No campo, a simplicidade da vida deixa transparecer a Essência até a idade mais avançada.
- Na cidade, a criança interrompe a conexão com a Essência com 5 a 7 anos.
- A Personalidade cresce com o corpo físico e a cabeça; a Essência, com o corpo físico e o coração.

Outros Mestres



Cláudio Naranjo
Psiquiatra chileno
Discípulo de Ichazo
Levou o Eneagrama aos USA.

Helen Palmer
Discípula de Naranjo
O Eneagrama no trabalho
e no amor.

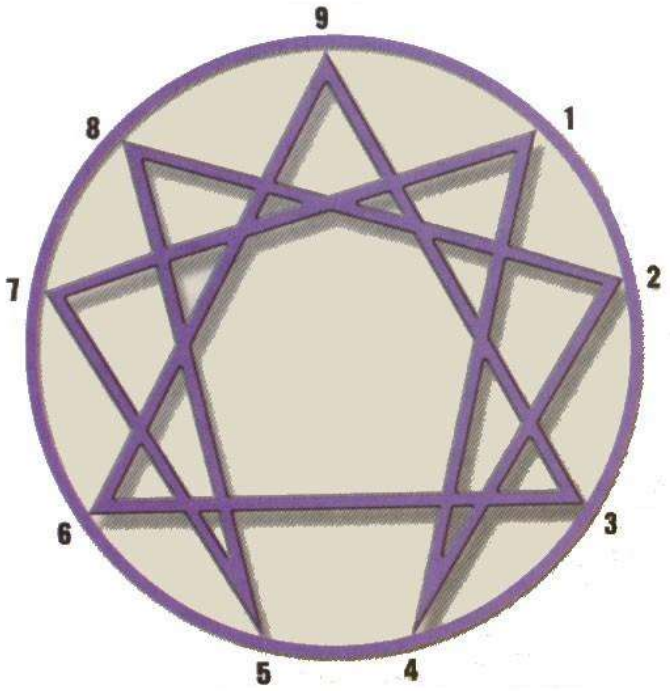
Don Riso e Russ Hudson
Instituto do Eneagrama nos USA.

Christian Paterhan
Fundador do IDHI
Nova Friburgo – RJ.

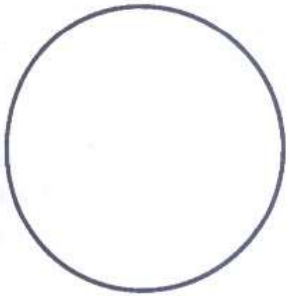
Validação científica (Daniels, M. D. & H. Palmer em Stanford. Jan 2003) com diversas teses de mestrado e doutorado nos EUA e na Europa.

O ENEAGRAMA

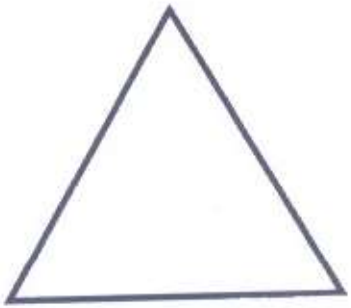
- A palavra vem do grego ennea (nove) e grammos (figura), “Figura de Nove Pontas”.



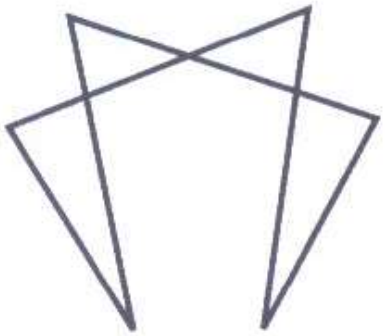
Composição do ENEAGRAMA



Círculo: representa a unidade, integridade e identidade.



Triângulo: representa a integração de três forças: Corpo, mente e emoções.



Héxade: representa o movimento e o desenvolvimento.

Vantagens da Utilização do ENEAGRAMA

CLP
CENTRO DE LIDERANÇA PÚBLICA

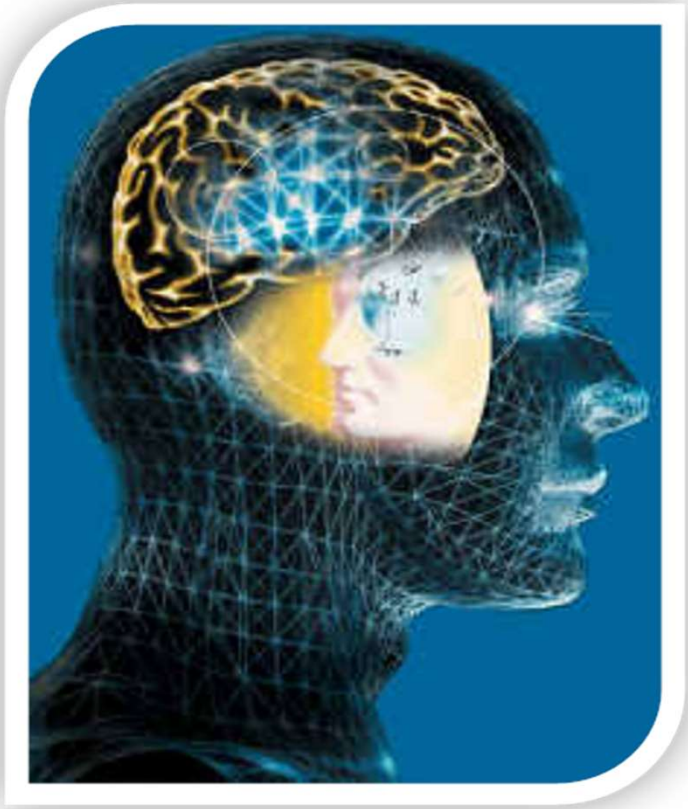
- Auto-conhecimento que potencializa resultados terapêuticos, de relacionamento interpessoal e autodesenvolvimento pessoal e profissional.

- Compreensão de estruturas relativas à Mente Cognitiva, à Mente Somática e Mente de Campo expressas de forma específica em cada tipo do Eneagrama.

- Práticas de conexão interna e externa à sabedoria e orientação dentro do sistema maior que nos rodeia.

Detalhamento dos Tipos

Mapas Mentais de cada Tipo

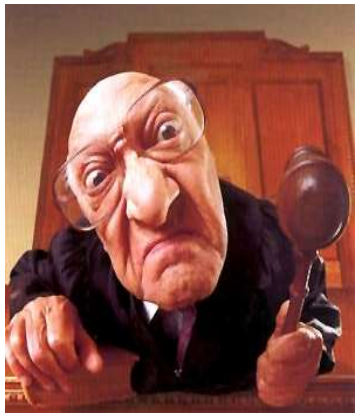


- Cada tipo tem mapas e modelos para perceber e interpretar o mundo e comunicar às outras pessoas os seus desejos, suas vontades, motivações e valores essenciais.
- Sua atenção será focada em si e/ou nas pessoas para realizar o que valoriza como “Modelo” ideal de mundo.

Estudando os Tipos

- Somos uma mistura de vários tipos, existindo um tipo principal.
- As descrições dos tipos aplicam-se para homens e mulheres.
- Nenhum tipo é melhor ou pior do que os outros.
- Cultivar o que há de melhor em cada tipo nos leva de volta à Essência.

Tipo 1: Perfeccionista



- Sentem que tem uma missão na vida.
- Sentem que seu papel é levar sabedoria aos ignorantes.
- São adultos cercados de crianças irracionais.

- Não conseguem relaxar e encontrar espaço para diversão: “mente vazia, oficina do diabo!”
- Tentam controlar a tudo e a si mesmos. São rígidos e críticos consigo e com os outros.
- Estão sentados sobre uma panela de pressão.
- Acham que sendo rigorosos atingirão a perfeição.
- Entendem que ninguém conseguirá fazer as coisas tão bem quanto eles.
- Ficam obcecados pela correção, organização e controle do ambiente em que vivem.

Tipo 1: Perfeccionista

Tipo Eneagramático	Ponto de Fixação	Motivador	Vício	Ideia Sagrada
Perfeccionista	A organização	Ser correto	Ira	Perfeição

- **Infância:** "O mundo castiga as más atitudes e espontaneidade".
- **Problema ou conflito:** "Tenho certeza de que podemos resolver isso como adultos sensatos e maduros".
- **Medo Fundamental:** ser "mau", corrupto, falível.
- **Desejo Fundamental:** ser bom, equilibrado, íntegro.
- **Mensagem Interior: "**Você estará num bom caminho se fizer o que é certo".

Tipo 1: Perfeccionista

- São excelentes educadores.
- São ótimos para trabalhos analíticos.
- Trabalham bem com normas e procedimentos.
- Gostam de por em prática as suas idéias.
- São obstinados e perseverantes na implantação dos seus projetos.
- São honestos e verdadeiros.
- São idealistas e abnegados.
- Manifestação da Essência: a Perfeição.
- Caminho para a cura: Aceitar a si e aos outros com são.
- Papel Social: Professor/Educador.

Tipo 1: Membros Ilustres

Mr. Spock

Nicole Kidman

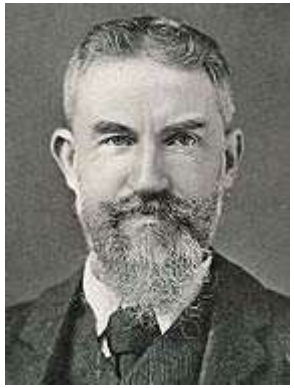
Hillary Clinton

João Paulo II

Vanessa Redgrave

Katherine Hepburn

Mahatma Gandhi



Bernard Shaw

Tipo 2: Doador

- São as pessoas que mais ajudam os outros.
- Seu interesse está no amor, na amizade, no carinho e na família.

- Envolvem-se demais na vida alheia.
- Podem manipular as pessoas para satisfazer suas necessidades emocionais.
- De tanto tentar agradar, acabam sufocando as pessoas.
- Experimentam uma sensação de vazio e carência afetiva.
- Podem preencher sua carência com excesso de comida, doces.
- Devotam boa parte do tempo a fazer amigos.

Tipo 2: Doador

Tipo Eneagramático	Ponto de Fixação	Motivador	Vício	Ideia Sagrada
Doador	Os outros	Ser querido	Orgulho	Vontade

- **Infância:** "O mundo ignora-me . Tenho a impressão de me faltar amor".
- **Problema ou conflito:** "Você tem um problema estou aqui para ajudar você".
- **Medo Fundamental:** O de não ser amado ou querido simplesmente pelo que é.
- **Desejo Fundamental**: Sentir-se amado.
- **Mensagem Interior:** Você estará num bom caminho se for amado pelos outros e estiver perto deles.

Tipo 2: Doador

- São excelentes amigos.
- São ótimos para trabalhos sociais e para a caridade.
- Gostam de funções que exijam relacionamento interpessoal, relações públicas, comunicação.
- Possuem uma generosidade sem limites.
- Dedicam-se a qualquer coisa que os tornem úteis:
  - Culinária. Terapias. Voluntariado. Artesanato
  - Religião. Cuidados com pessoas.

- Manifestação da Essência: o Amor Incondicional.
- Caminho para a cura: Cuidar de si.
- Papel Social: Terapeuta.

Tipo 2: Membros Ilustres

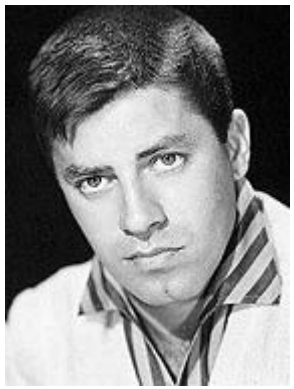
Luciano Pavarotti

Elizabeth Taylor

Xuxa

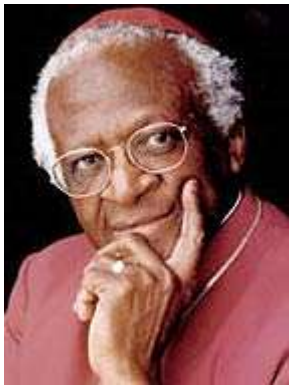
Madonna

Evita Peron



Jerry Lewis

Madre Tereza



Desmond Tutu

Tipo 3: Empreendedor

- Atingem o sucesso em várias áreas.
- São admirados pela sua capacidade de realizar e pelo seu sucesso.
- Preocupam-se muito com a sua imagem.
- Gastam mais do que podem para manter ou melhorar sua posição social.
- Sempre se destacam na família e na comunidade.
- Nunca se contentam em ser “mais um”.
- Tentarão se destacar pelo seu desempenho intelectual, cultural ou profissional.
- Temem a intimidade para não mostrarem sua fragilidade.
- Vestem a roupa do “herói da família”, condicionando-se à satisfação das expectativas e exigências alheias.

Tipo 3: Empreendedor

Tipo Eneagramático	Ponto de Fixação	Motivador	Vício	Ideia Sagrada
Empreendedor	A auto-imagem	Ser admirado	Vaidade	Harmonia

- **Infância:** "O mundo não gosta de mim por aquilo que eu sou, mas por aquilo que eu faço".
- **Problema ou conflito:** "Há uma ótima solução para isso – precisamos apenas pôr as mãos à obra".
- **Medo Fundamental:** O de não ser valorizado, de não ter valor a não ser pelo que realiza.
- **Desejo Fundamental:** Sentir-se valorizado, desejado e aceito.
- **Mensagem Interior:** Você estará num bom caminho se for bem sucedido e respeitado pelos outros.

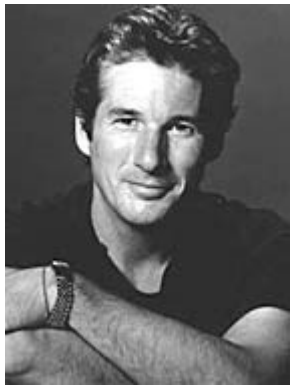
Tipo 3: Empreendedor

- São ótimos para trabalhos que exigem alta performance e o cumprimento de metas.
- Gostam de funções que exijam competitividade e desafios.
- Estão sempre envolvidos com negócios e administração.
- Possuem uma disposição para o trabalho sem limites.
- Para eles, perder algo é intolerável.
- Competem em tudo: emprego, casa, namorado(a), filhos.

- Manifestação da Essência: o Amor Incondicional.
- Caminho para a cura: Ser autêntico.
- Papel Social: Executivo.

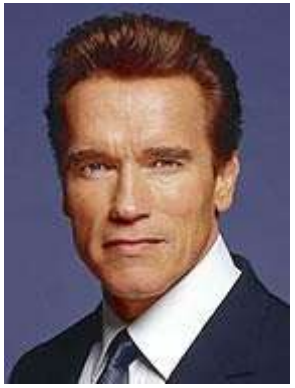
Tipo 3:Membros Ilustres

CLP
CENTRO DE LIDERANÇA PÚBLICA



Richard Gere

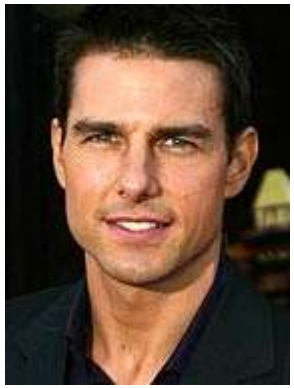
Will Smith



Schwarzenegger

Silvio Berlusconi

Sharon Stone



Tom Cruise

Oprah Winfrey

Demi Moore

Tipo 4: Individualista

- Acham-se diferentes dos demais.
- Entendem que ninguém poderá compreendê-los ou amá-los.
- Consideram-se inferiores e com mais problemas que os demais.
- Criam fantasias nas situações rotineiras.
- Enxergam coisas que os outros não vêem.
- Buscam encontrar alguém que os entendam e as ajudem com os seus sentimentos.
- Precisam se libertar do passado.
- Devem parar de cultivar mágoas daqueles que os feriram.
- Tendem a se tornar hipocondríacos.
- Sentem-se atraídos pelo exótico, pela beleza nos objetos, música, texturas.
- Costumam achar que o “jardim” do vizinho é mais verde que o seu.

Tipo 4: Individualista

Tipo Eneagramático	Ponto de Fixação	Motivador	Vício	Ideia Sagrada
Individualista	As formas	Ser diferente	Inveja	Origem

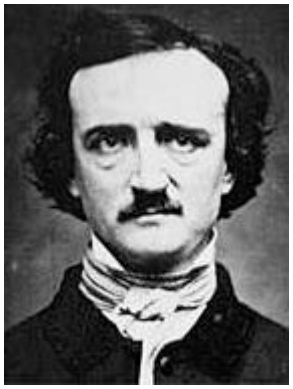
- **Infância:** "Abandonaram-me".
- **Problema ou conflito:** "Estou muito magoado e preciso expressar-me".
- **Medo Fundamental:** O de não ter nenhuma identidade, nenhuma importância pessoal.
- **Desejo Fundamental:** Ser capaz de encontrar a si mesmo e sua importância como pessoa. Criar uma identidade a partir da sua experiência interior.
- **Mensagem Interior:** Você estará em um bom caminho se for fiel a si mesmo.

Tipo 4: Individualista

- São pessoas sensíveis.
- São ótimos para trabalhos que exigem criatividade.
- Gostam de funções que trabalhem com o belo, com a originalidade.
- Estão sempre envolvidos com as artes, a estética, a poesia.
- Possuem uma disposição para a criação.
- São exóticos
- Destacam-se pelo modo de se vestir, andar, falar, olhar.
- Manifestação da Essência: a Realidade.
- Caminho para a cura: Sentir-se tão bom quanto os demais.
- Papel Social: Artista.

Tipo 4: Membros Ilustres

Nicolas Cage



Edgar Allan Poe

Janis Joplin

Edith Piaf

Laurence Olivier

Michael Jackson

Billy Holiday

Patinho Feio

Tipo 5: Observador

- Querem conhecer como o mundo funciona.
- Concentrarão suas forças naquilo em que acreditam poder atingir um excelente grau de domínio.
- Tem disposição para a análise, investigação.
- Estarão sempre fazendo perguntas e questionando algo.
- Fogem nos redutos da mente para acumular conhecimento.
- Ficam tranqüilos apenas quando comprovam suas hipóteses.
- São pessoas atentas.
- Manifestação da Essência: a Sabedoria.
- Caminho para a cura: Entregar-se à vida.
- Papel Social: Cientista.

Tipo 5: Observador

Tipo Eneagramático	Ponto de Fixação	Motivador	Vício	Ideia Sagrada
Observador	O conhecimento	Ter conhecimento	Avareza	Onisciência

- **Infância:** "O mundo é invasor".
- **Problema ou conflito:** "Por trás disso há vários outros problemas".
- **Medo Fundamental:** O de ser indefeso, inútil, incapaz.
- **Desejo Fundamental:** Ser capaz e competente.
- **Mensagem Interior:** Você estará em um bom caminho se conseguir dominar algo.

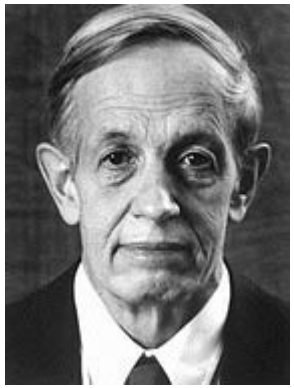
Tipo 5: Observador

- Querem buscar o inusitado, o oculto, o inédito.
- Procuram especializar-se numa área que os permita ficar ligados ao mundo.
- Não são muito ligados a atividades físicas, família e relacionamentos.
- São introvertidos e frágeis, passando a imagem de arrogância e distanciamento.
- Adoram colecionar objetos.
- Procuram não gastar muito dinheiro ou não se desfazer de coisas que podem vir a precisar.
- Não pedem muito a ninguém, para que não lhe peçam muito também.
- São ótimos para trabalhos que exigem agilidade mental.
- Gostam de funções que trabalhem com descobertas, detalhes.
- Estão sempre envolvidos com as ciências, cálculos, invenções.

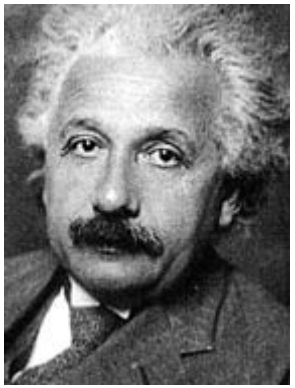
Tipo 5: Membros Ilustres

CLP
CENTRO DE LIDERANÇA PÚBLICA

Bill Gates

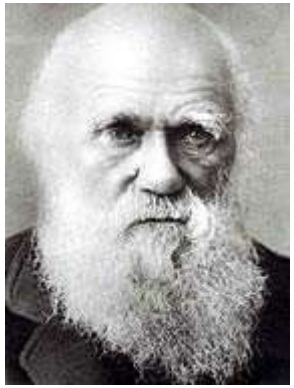


John Nash



Albert Einstein

Isaac Newton



Charles Darwin

Stephen Hawking

Marie Curie

Agatha Christie

Tipo 6: Leal

- São fiéis aos seus relacionamentos muito mais que os outros.
- São pessoas leais.
- São ótimos para trabalhos que exigem o cumprimento de procedimentos.
- Não querem ser abandonados nem perder o apoio que dispõem.
- Acreditam que não possuem recursos para enfrentarem sozinhos os desafios e os caprichos da vida.
- Recorrem às pessoas para obter orientação.
- São inseguros e têm medo de assumir responsabilidades.
- Qualquer decisão para eles é muito difícil de tomar.
- Lutam para encontrar um terreno firme para pisar.
- Acham que a vida é repleta de perigos e incertezas.
- Procuram fazer as coisas do mesmo jeito e com a aprovação dos outros.

Tipo 6: Leal

Tipo Eneagramático	Ponto de Fixação	Motivador	Vício	Ideia Sagrada
Leal	A autoridade	Estar seguro	Medo	Força

- **Infância:** "Traíram-me: O mundo é ameaçador e instável".
- **Problema ou conflito:** "Sinto-me pressionado, preciso dar vazão a um pouco dessa pressão".
- **Medo Fundamental:** O de não contar com o apoio e orientação, o de ser incapaz de sobreviver sozinho.
- **Desejo Fundamental:** Encontrar apoio e segurança.
- **Mensagem Interior:** Você estará num bom caminho se fizer o que se espera que faça.

Tipo 6: Leal

- Gostam de funções que trabalhem com as pessoas, grupos.
- Estão sempre envolvidos com associações, grupos.
- Possuem disposição para a análise, investigação de problemas.

- Não gostam de muitas opções, porque têm dificuldade para escolher.
- Sentem-se mais seguros quando há regras e rotinas a serem seguidas.
- Não sabem dizer “não” para não magoar as pessoas.
- Acumulam tarefas que não são suas.

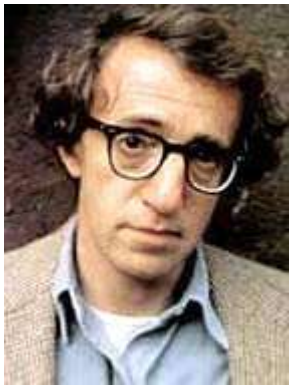
- Manifestação da Essência: a Coragem.
- Caminho para a cura: Relaxar e viver o presente.
- Papel Social: Advogado.

Tipo 6: Membros Ilustres

CLP
CENTRO DE LIDERANÇA PÚBLICA

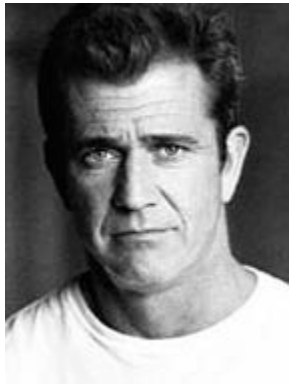
Michelle Pfeiffer

Julia Roberts



Woody Allen

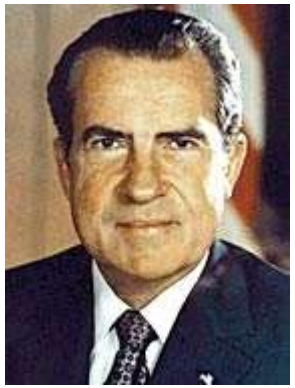
Tom Hanks



Mel Gibson

Spike Lee

Jean Claude Van Damme



Richard Nixon

Tipo 7: Entusiasta

- Estão sempre entusiasmados com tudo que lhe chama a atenção.
- Vêem a vida com curiosidade, otimismo e espírito de aventura.
- Envolvem-se com muitos projetos ao mesmo tempo, mas raramente terminam algum.
- Costumam ser inteligentes e ler bastante.
- Expressam-se muito bem.
- São dotadas de mentes ágeis, tornando-se capazes de aprender com muita rapidez.
- Tendem a experimentar de tudo, podendo terminar por experimentar qualquer coisa.
- Não sabe dizer “não” para não perder nenhuma oportunidade.
- São o centro das atenções e sua companhia é muito disputada.
- São pessoas alegres e joviais.
- Gostam de funções que trabalhem com as pessoas e novas experiências.

Tipo 7: Entusiasta

Tipo Eneagramático	Ponto de Fixação	Motivador	Vício	Ideia Sagrada
Entusiasta	A palavra	Ter satisfação	Gula	Sabedoria

- **Infância:** "Sofro com as limitações deste mundo constrangedor".
- **Problema ou conflito:** "Pode ser que haja algum problema, mas comigo está tudo bem".
- **Medo Fundamental:** O de sofrer dores e privações.
- **Desejo Fundamental:** Ser feliz, satisfazer-se e realizar-se.
- **Mensagem Interior:** Você estará num bom caminho se obtiver o que precisa.

Tipo 7: Entusiasta

- Estão sempre envolvidos com amigos, esportes radicais e festa
- São ótimos para trabalhos que exigem o relacionamento interpessoal.
- Possuem disposição para eventos sociais e trabalhos que exijam cultura e agilidade mental.
- Com o tempo tornam-se cansativos e podem ser descartados.
- Para eles, aprofundar um relacionamento é uma tarefa inglória, pois isto significa amarras.
- Apresentam busca frenética por bens materiais, principalmente as novidades tecnológicas.
- Podem ter dificuldades financeiras pelo excesso de consumo.
- Empanturram-se, de comida, bebida ou emoções.

- Manifestação da Essência: a Sobriedade.
- Caminho para a cura: Explorar o seu interior.
- Papel Social: Vendedor.

Tipo 7: Membros Ilustres

CLP
CENTRO DE LIDERANÇA PÚBLICA

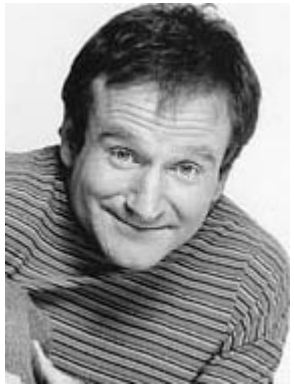
Grouxo Marx

Clark Gable

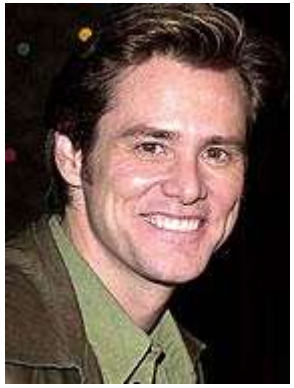
Jack Nicholson

Bette Midler

Eddie Murphy



Robin Willians



Jim Carrey

Peter Pan

Tipo 8: Desafiador

- São carismáticos e persuasivos.
- São pessoas decididas e fortes.
- São ótimos para trabalhos que exigem a tomada de decisões.
- Promovem mudanças no ambiente.
- São passionais: protegem os aliados e massacram os inimigos.
- Não suportam serem controlados e fazem tudo para que ninguém os domine.
- Serão os líderes em quaisquer atividades que exerçam.
- Gostam de abordagens diretas e desconfiam de rodeios.
- Usam toda a sua força para proteger os próprios sentimentos e manter os outros a uma distância segura.
- Sentem-se incompreendidos quando os outros reclamam do seu distanciamento.

Tipo 8: Desafiador

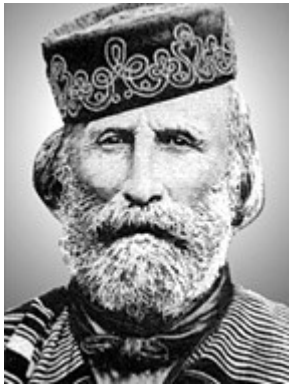
Tipo Eneagramático	Ponto de Fixação	Motivador	Vício	Ideia Sagrada
Desafiador	A justiça	Ser respeitado	Luxúria	Verdade

- **Infância:** "O mundo é insuportável e injusto abusaram de um dos meus momentos de fraqueza".
- **Problema ou conflito:** "Estou muito aborrecido com isso e agora vocês vão me ouvir".
- **Medo Fundamental:** O de ser magoado ou controlado. Medo de ser invadido.
- **Desejo Fundamental:** Proteger-se, determinar o curso de sua própria vida.
- **Mensagem Interior:** Você estará num bom caminho se for forte e conseguir dominar as situações.

Tipo 8: Desafiador

- .
- Gostam de funções onde exerçam a influência e a liderança.
- Estão sempre envolvidos com projetos de transformação organizacional, social ou espiritual.
- Possuem uma disposição para a mudança e uma determinação coragem a toda prova.
- São estrategistas e não perdoam uma traição.
- Gastam muita energia elaborando planos e tomando decisões por todos.
- A busca por imporem-se às demais pessoas tira-lhes a energia para se conectar consigo mesmos.
- O poder é sua obsessão.
- Manifestação da Essência: a Misericórdia.
- Caminho para a cura: Trabalhar o perdão.
- Papel Social: Gestor.

Tipo 8: Membros Ilustres

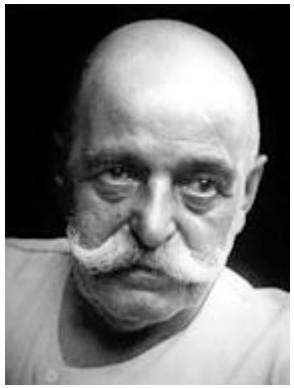


Giuseppe Garibaldi

Pablo Picasso

Indira Gandhi

Al Capone



Gurdjieff

Madame Blavatsky

Golda Meir

Frank Sinatra

Tipo 9: Mediador

- Anseiam a busca espiritual, a ligação com o cosmos e com as pessoas.
- Esforçam-se por manter a paz e a harmonia no mundo em que vivem.
- Compensam a perda do contato com a força do instinto com a imaginação e as fantasias.
- Por estarem no topo do eneagrama podem manifestar as características dos outros tipos.
- A idéia de se impor os apavora, pois não suportam o conflito.
- Demonstram a tentação de ignorar os aspectos mais perturbadores da vida e buscar a paz pelo adormecimento.
- Pensam que para manter o contato com as outras pessoas precisam abrir mão do contato consigo mesmos.

Tipo 9: Mediador

Tipo Eneagramático	Ponto de Fixação	Motivador	Vício	Ideia Sagrada
Mediador	O corpo	Estar tranquilo	Preguiça	União

- **Infância:** "O mundo rejeita-me quando exprimo a minha opinião".
- **Problema ou conflito:** "Que problema? Não vejo problema algum".
- **Medo Fundamental:** O da perda e da separação. O da aniquilação.
- **Desejo Fundamental:** Manter o equilíbrio interior e a paz de espírito.
- **Mensagem Interior:** Você estará bem se, os que o rodeiam também estiverem.

Tipo 9: Mediador

- São pessoas calmas e amigas.
- São ótimos para trabalhos que a mediação de conflitos.
- Gostam de funções onde trabalhem com as pessoas e a espiritualidade.
- Estão sempre envolvidos com projetos para a paz, mudança social e espiritual.
- Possuem uma disposição para a mudança participativa.
- Arranjam muitas tarefas, mas se esquecem daquilo que realmente precisa ser feito.
- São desligados e não querem envolvimento interior com aquilo que estão fazendo.
- Podem ser pessoas muito ativas no trabalho e no lar, mas possuem um adormecimento interior e espiritual.
- Não querem que a realidade os atinja profundamente.

- Manifestação da Essência: a Ação.
- Caminho para a cura: Acordar e empreender.
- Papel Social: Diplomata.

Tipo 9: Membros Ilustres

CLP
CENTRO DE LIDERANÇA PÚBLICA

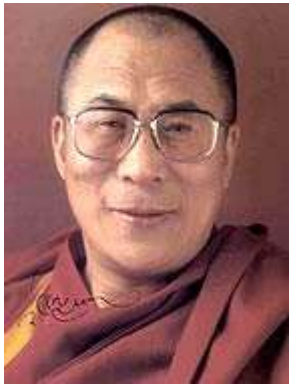
Winston Churchill

Nelson Mandela

Whoopi Goldberg

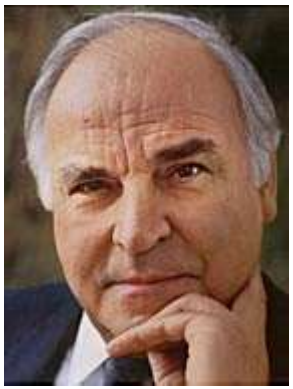
Carl Jung

Ingrid Bergman



Dalai Lama

Ringo Starr



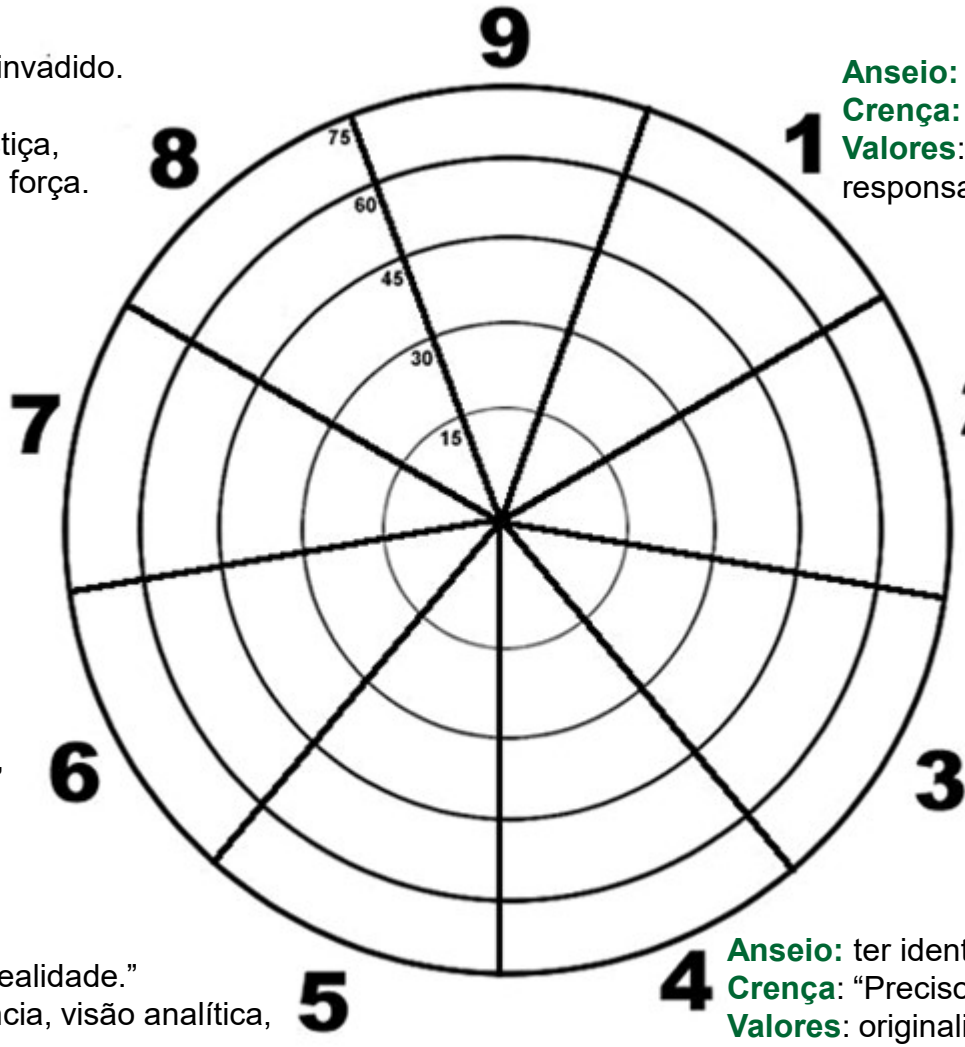
Helmut Kohl

Roda de Valores e Crenças

Anseio: não viver a perda e o conflito.
Crença: “Preciso estar integrado ao todo.”
Valores: paz, integração, equilíbrio, harmonia, ponderação.

Anseio: não ser controlado e invadido.
Crença: “ Preciso ser forte.”
Valores: visão estratégica, justiça, mudança, liderança, coragem, força.

Anseio: ser correto.
Crença: “Preciso fazer o que é certo.”
Valores: perfeição, organização, disciplina, responsabilidade.



Anseio: não sofrer privações.
Crença: “Preciso satisfazer minhas necessidades.”
Valores: abundância, alegria, espírito aventureiro, otimismo, agilidade, prazer.

Anseio: ser amado.
Crença: “Preciso servir aos outros.”
Valores: amizade, união, solidariedade, generosidade, benevolência, assistência.

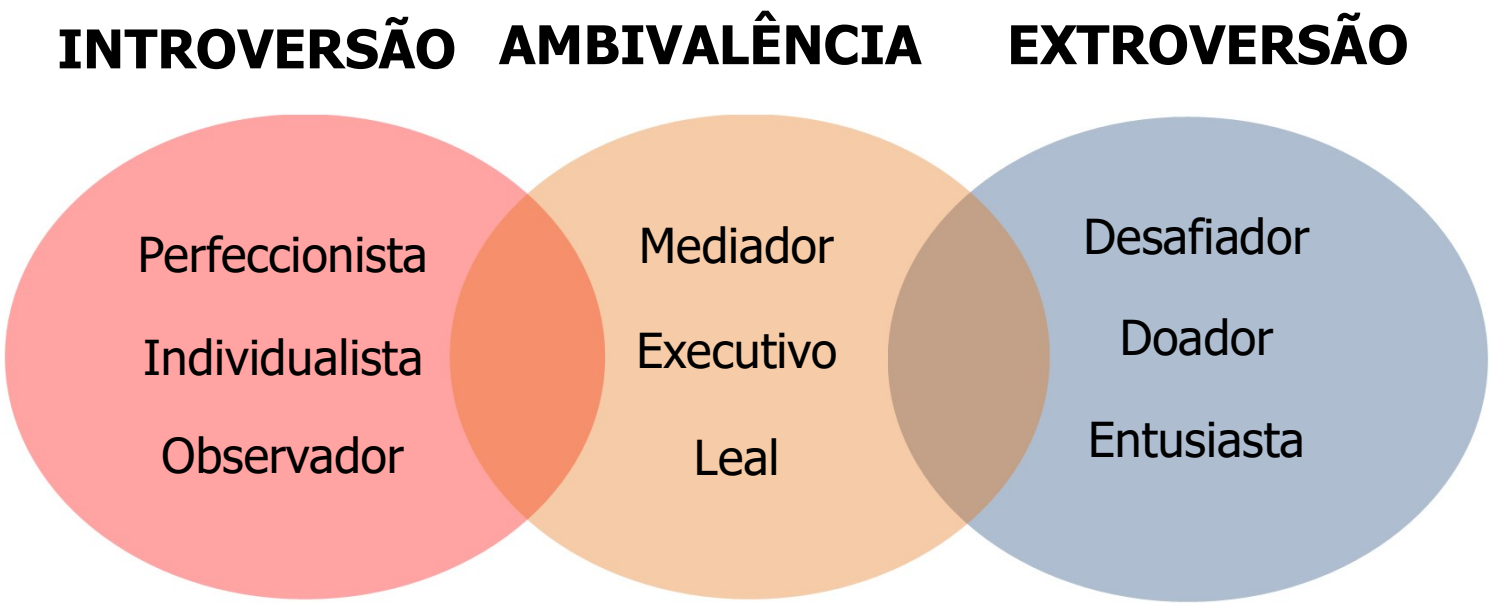
Anseio: ter orientação.
Crença: “Preciso ter apoio.”
Valores: lealdade, segurança, trabalho em equipe, administração participativa.

Anseio: ser valorizado.
Crença: “Preciso ser bem sucedido
Valores: espírito empreendedor, sucesso, reconhecimento, desempenho, competitividade, foco em resultados.

Anseio: ser capaz.
Crença: “Preciso entender a realidade.”
Valores: curiosidade, inteligência, visão analítica, parcimônia, espírito científico.

Anseio: ter identidade.
Crença: “Preciso criar uma imagem original.”
Valores: originalidade, beleza, criatividade, sensibilidade.

Eneagrama
Foco e Energia



Como CRIAR EMPATIA com cada *Tipo*:

. O que fazer?

. O que não fazer?

Empatia

- Empatia como posicionamento da Intenção:
  "Conhecer o outro".

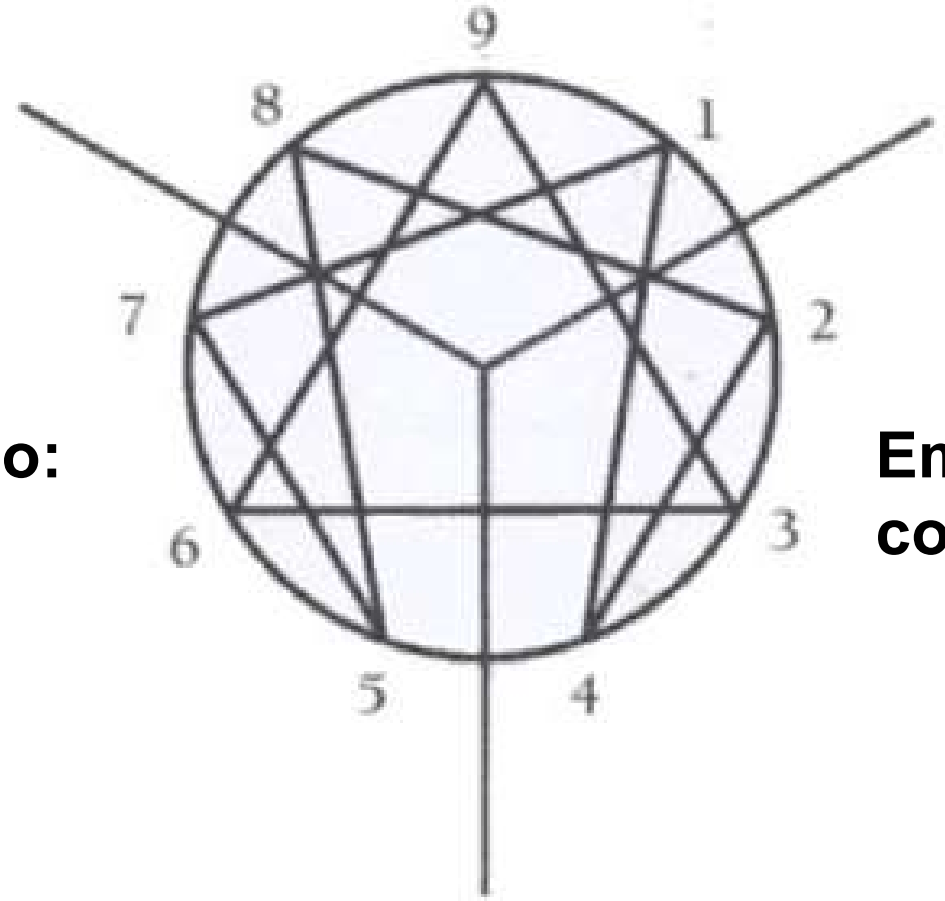
- Empatia como Atitude diante do outro
  "Encontrar o outro em seu modelo de mundo, validando os seus mapas (valores e crenças dele), realidade individual.

  Empatia como "Frame" perceptivo:
  "Deslocar-se para a posição do outro (2a. Posição perceptiva)".

- Empatia como Tecnologia
  "Combinar e Espelhar estados emocionais".

Centros de Consciência

Instinto: corpo



Raciocínio: mente

Emoções: coração

A Esfinge

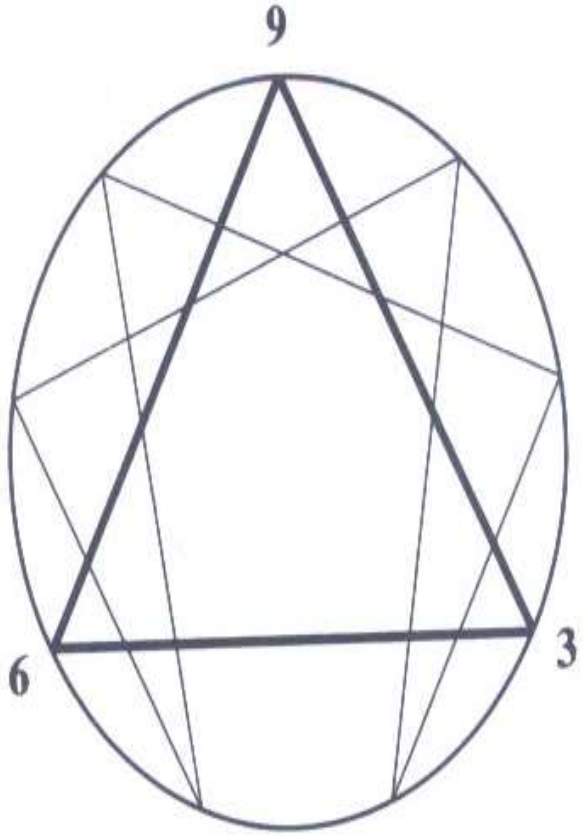
O Boi: Instinto
“Quero autonomia!”

O Leão: Emoções
“Quero atenção!”

A Águia: Raciocínio
“Quero segurança!”

A Perda do Contato com Nossa Essência

- Acontece a todos os seres humanos que possuem Ego.
- Exceto os santos ou loucos.
- Cada pessoa foca a perda num dos três vértices do triângulo ou nas três fases de desenvolvimento do Ego.



Ponto 9: Identificação com o Corpo

- O bebê vive num estado de unidade que engloba as sensações, emoções e estados essenciais.
- Aos poucos vai tendo a noção de "dentro" e "fora" e de separação representada pela nossa pele.
- Quando nos identificamos com o corpo, nos sentimos isolados, dissociados do restante da realidade e do Ser único.

Ponto 6: Não Atendimento às Necessidades

- São as deficiências do ambiente no qual o bebê vive.
- O sofrimento desliga o bebê do estado de não-diferenciação.
- Quanto mais sofrimento,mais ocorrerá o processo de desligamento do bebê com o todo.

Ponto 3: Falta de Sintonia dos Pais com Nossa Essência

CLP
CENTRO DE LIDERANÇA PÚBLICA

- Nossa mãe nos passa juntamente com o leite, sua visão de mundo.
- A visão de mundo que absorvemos dos nossos pais está cheia de “separatividade”.
- A falta de estímulo ao contato com nossa Essência estimula nosso processo de perda.

Grupo do Instinto
Identificação com o Corpo

- O primeiro grupo de pessoas perdeu o contato com a Essência na fase 1.
- Sentem intensamente a **Raiva** da "separatividade" entre o mundo interior (o corpo) e exterior (o resto).
- Suas questões são instintivas, de sobrevivência.
- A vida é uma eterna batalha.

Tipo Um

- Está preocupado em manter seu limite interior.
- Quer deter certos impulsos inconscientes.
- Cria uma grande tensão física para manter seus limites interiores.

Tipo Oito

- A batalha é com o mundo exterior.
- Possui uma grande vitalidade no mundo.
- Sua energia impede que alguém se aproxime demais e os machuque.
- Quanto mais ferido na infância, mais difícil é a aproximação de alguém do tipo Oito.

Tipo Nove

- Tenta controlar seus limites em ambas as frentes, interior e exterior.
- Demarca rígidos limites entre si e seu mundo exterior, para não se machucar.
- Alega constante cansaço, pois a quantidade de energia gasta para defender-se em ambas as frentes é enorme.

Grupo do Raciocínio

Não Atendimento às Nossas Necessidades

- O segundo grupo perdeu sua ligação com a Essência na fase 2.
- Sentem intensamente o **Medo** pela falta de apoio do ambiente.
- Suas questões são de raciocínio ligadas ao planejamento para suprir suas necessidades.
- A vida é uma incógnita.

Tipo Cinco

- Reage fugindo da vida e reduzindo suas necessidades pessoais.
- Sente-se frágil para viver.
- Acumula tudo o que pode para ajudá-lo a sobreviver.
- Bate em retirada quando ameaçado.

Tipo Seis

- Dirige sua atenção tanto para dentro como para fora.
- Receia cometer erros e ser punido.
- Busca alguém forte para orientá-lo e tende a depender desta pessoa para decidir seus atos.

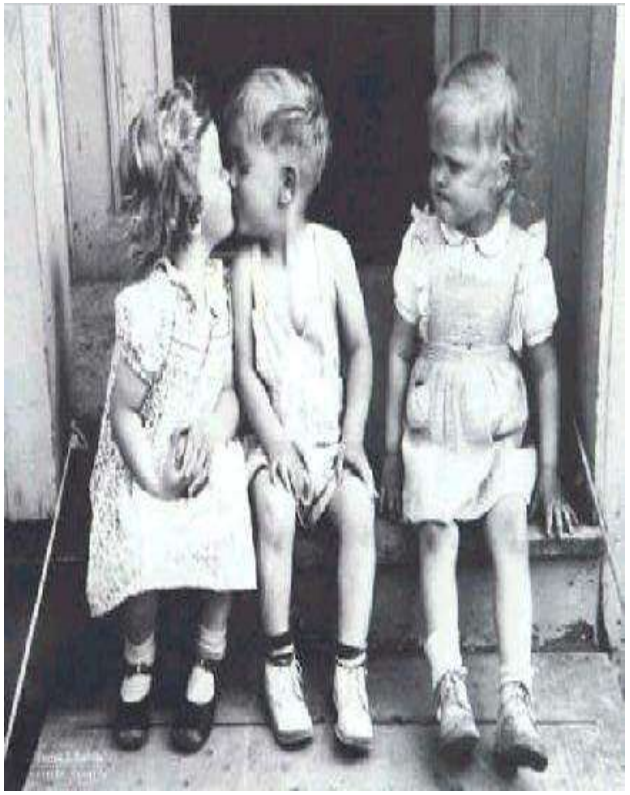
Tipo Sete

- Joga-se de cabeça na vida e não parece ter medo de nada.
- Ao contrário, está cheio de medo, do mundo interior.
- Não quer ser preso e sofrer dores emocionais.
- Precisa manter sua mente ocupada.

Grupo das Emoções

Falta de Sintonia dos Pais com nossa Essência

- O terceiro grupo perdeu sua liga-ção com a Essência na fase 3.
- Sentem intensamente a **Vergonha** por se sentirem fracas e indignas de amor pela perda da Essência.
- Sentem buracos que não foram supridos pelos seus pais.
- A vida é algo a ser preenchido.



Tipo Dois

- Busca ser valorizado perante os outros.
- Quer ser querido e obter reações favoráveis.
- Sente - se constantemente pouco reconhecido.

Tipo Três

- Precisa de atenção e reconhecimento das outras pessoas.
- Luta por ser o melhor.
- Busca alto desempenho.
- Sua imagem é sua preocupação central.

Tipo Quatro

- Mantém sua atenção em seus sentimentos e fantasias.
- Quer ser diferente dos outros.
- Sente - se distanciado das outras pessoas.
- Comporta-se como vítima do passado.

Os Nove Pecados

9

8

1

7

2

6

3

5

4

As Nove Virtudes

CLP
CENTRO DE LIDERANÇA PÚBLICA

9

8

1

7

2

6

3

5

4

Níveis de Desenvolvimento no Eneagrama

Essência

Faixa saudável

Faixa média

Faixa não-saudável

Ego

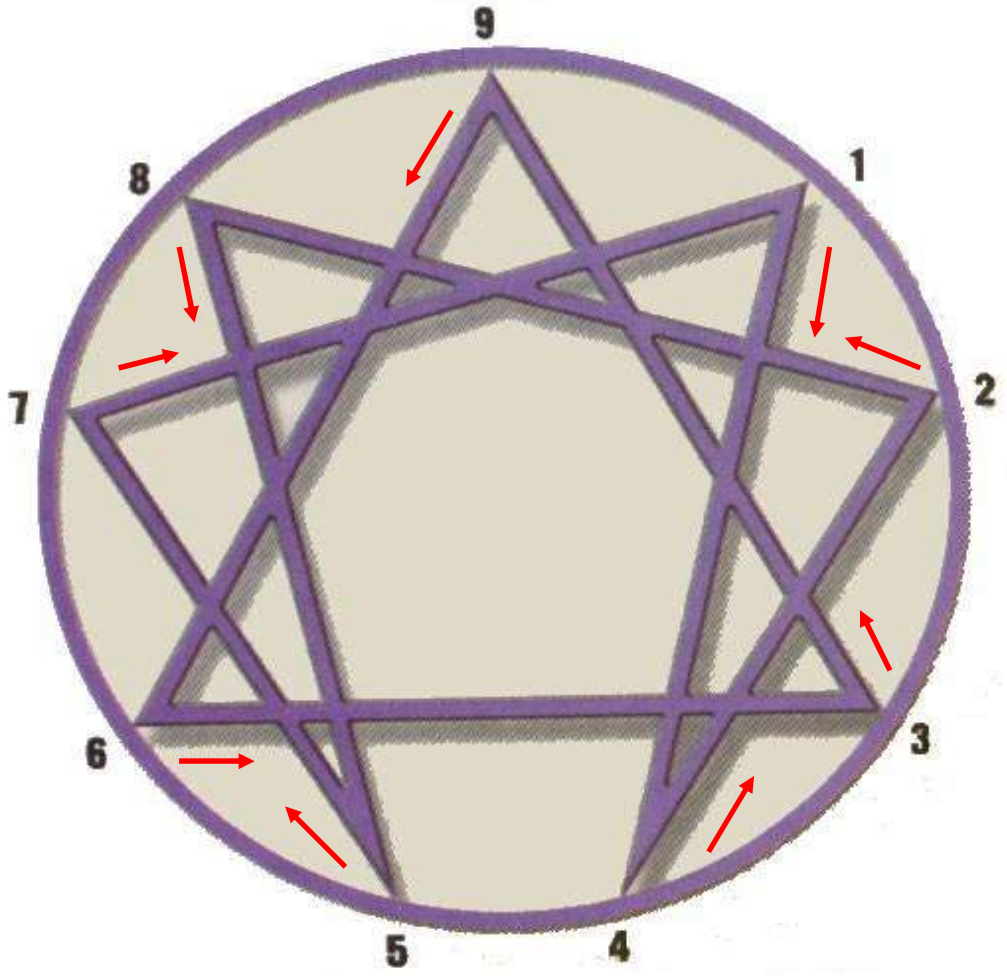
Eneagrama: Pontos de “Stress” e Equilíbrio

CLP
CENTRO DE LIDERANÇA PÚBLICA

Luz

Sombra

Pontos de Stress: Desintegração



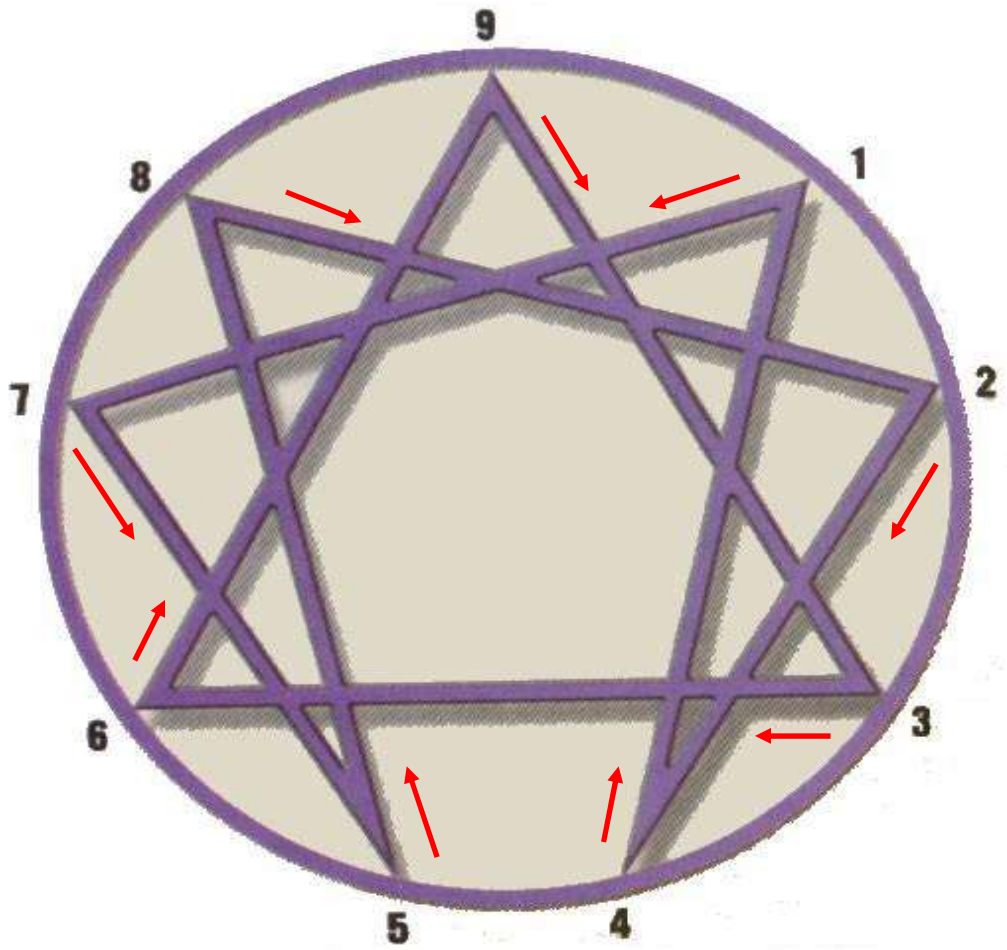
Fluxo 1/7: 0,142857

Tendência Rumo a Desintegração

- Ocorre quando vivemos um período de stress e insegurança crescentes. Assumimos o pior lado do tipo para o qual migramos.

A Tendência rumo à Desintegração	
1	Os metódicos do tipo 1 mostram-se temperarmentais e irracionais no 4.
2	Os carentes do tipo 2 tornam-se agressivos e dominadores no 8.
3	Os atirados do tipo 3 mostram-se apáticos e desinteressados no 9.
4	Os distantes do tipo 4 tornam-se excessivamente apegados no 2.
5	Os objetivos do tipo 5 tornam-se hiperativos e dispersos no 7.
6	Os conscienciosos do tipo 6 mostram-se competitivos e arrogantes no 3.
7	Os dispersivos do tipo 7 mostram-se perfeccionistas e críticos no 1.
8	Os autoconfiantes do tipo 8 tornam-se reservados e inseguros no 5.
9	Os condescentes do tipo 9 mostram-se ansiosos e preocupados no 6.

Ponto de Equilíbrio: Integração



Tendência Rumo a Integração

CLP
CENTRO DE LIDERANÇA PÚBLICA

- Quando caminhamos rumo ao abandono do nosso Medo Fundamental, encontramos as virtudes dos outros tipos.

A Tendência rumo à Integração	
1	Os críticos do tipo 1 tornam-se joviais e espontâneos como os 7.
2	Os arrogantes e fantasiosos do tipo 2 tornam-se mais condescentes consigo mesmos como os 4.
3	Os vaidosos do tipo 3 tornam-se mais cooperativos e dedicados aos demais como os 6.
4	Os invejosos e emocionalmente turbulentos do tipo 4 tornam-se objetivos e escrupulosos como os 1.
5	Os avaros e inacessíveis do tipo 5 tornam-se mais decididos e seguros, como os 8.
6	Os medrosos e pessimistas do tipo 6 tornam-se mais relaxados e otimistas como os 9.
7	Os vorazes e dispersivos do tipo 7 tornam-se mais concentrados e profundos no 5.
8	Os voluptuosos e dominadores do tipo 8 tornam-se mais afetuosos e generosos como os 2.
9	Os indolentes e desleixados do tipo 9 tornam-se mais ativos e empenhados como os 3.

Paradigmas de Liderança dos Perfis

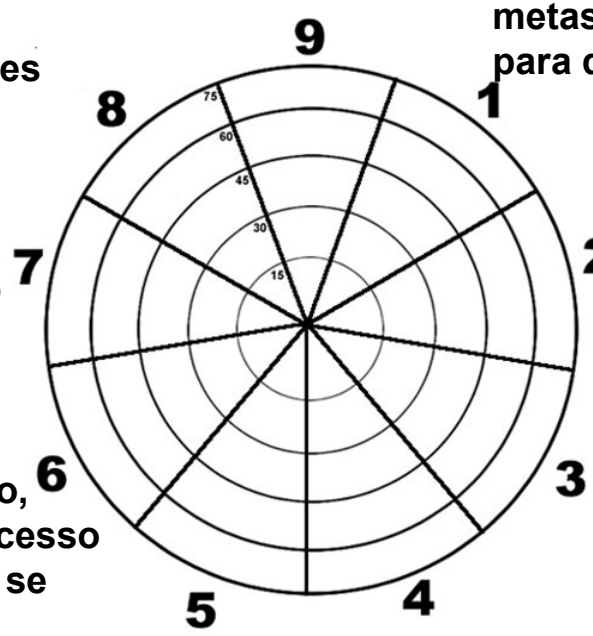
CLP
CENTRO DE LIDERANÇA PÚBLICA

9. Ajudar a realizar a missão coletiva, criando um ambiente de trabalho claramente estruturado e harmonioso.

8. Fazer a organização progredir por meio de uma liderança decidida, de colocar pessoas confiáveis e capazes nas funções certas e de dar autonomia às pessoas competentes.

7. Fazer com que as pessoas vibrem e criem inovações para que a organização possa tirar vantagem das grandes oportunidades de negócios.

6. Resolver os problemas da organização, criando um ambiente que propicie o processo de solução criativa no qual cada pessoa se sinta parte da solução.



1. A função de um líder é estabelecer metas claras e incentivar os outros para que alcancem a qualidade máxima.

2. Saber avaliar os pontos fortes e fracos da sua equipe, além de motivá-los e facilitar-lhes a realização das metas organizacionais.

3. Criar um ambiente propício para a obtenção de resultados, Para que as pessoas conheçam as metas e a estrutura da organização.

5. Desenvolver uma Organização efetiva por meio de pesquisa, deliberação e planejamento, para que todas as partes se encaixem e as pessoas trabalhem pela realização de uma missão comum.

4. Criar organizações que dêem sentido e propósito às pessoas para que elas se motivem a realizar um trabalho excelente.

Consciência

- “O estado de consciência normal é uma espécie de sono.” (Gurdieff)
- “O mundo surge por meio dos sentidos.Por meio de nossas reações criamos ilusões vãs.
- Sem reações, o mundo torna-se claro.” (Buda)
- “Eu não estou aqui para ensinar-lhes a fazer transes hipnóticos. Eu estou aqui para ensiná-los a sairem de seus transes.”

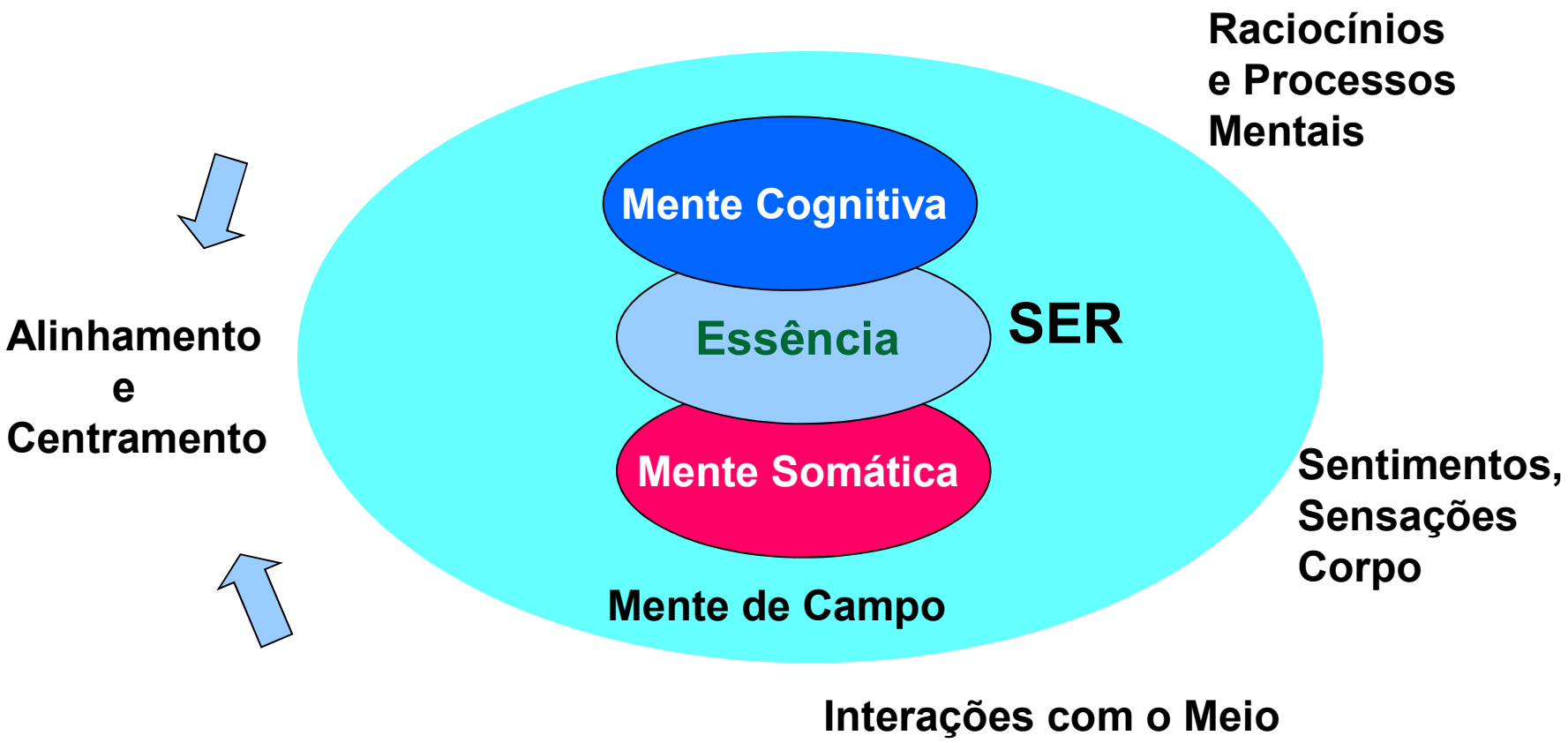
(Dr.Milton Erickson)

Estado de Consciência

O que nos distrai do "Aqui e Agora"

Os ambientes e contextos mudam. A mesma ação pode não produzir o mesmo resultado.
Para ser bem sucedido na adaptação e sobrevivência é necessário uma quantidade mínima de flexibilidade.
A flexibilidade deve ser proporcional à demanda do resto do sistema.
Com os sistemas tornando-se mais complexos, mais flexibilidade é necessária.

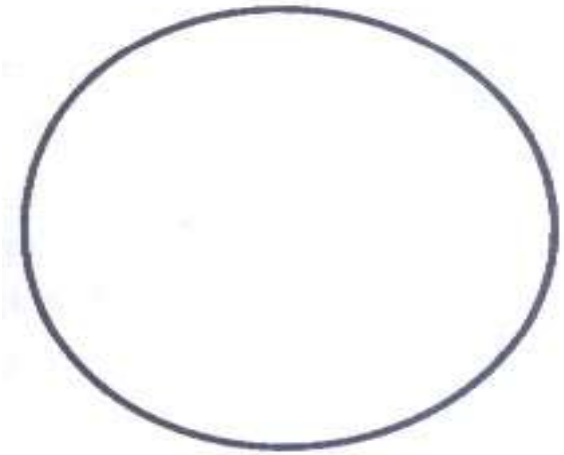
Estado de Consciência



Desenvolvimento Espiritual

- Proporciona a religação com as profundezas espirituais da nossa alma – com nossa natureza essencial.

- O trabalho psicológico é inseparável do progresso espiritual verdadeiro que realmente transforma a alma.



Unidade

Facilitadora

WILMA MORAIS

- Executive Coach e Consultora Organizacional.
- Especialização em Análise Transacional e Rebirthing, Core Transformation com Steven Leeds, Hipnose Ericksoniana com Jeffrey Zeig e Stephen Gilligan, Coaching em nível de Identidade com Robert Dilts – Master em Programação Neurolinguística com Dr. Walter de Biase/Southern Institute of NLP, Meta Coaching com Michael Hall. Coaching Integral com Martin Shervington.
- Formação em Hipnoterapia Educativa pelo Instituto de Hipnoterapia Milton Erickson – SP.
- Docente e Coach do CLP – Centro de Estudos e Liderança Pública e do Infi – Instituto Febraban de Educação.
- Coach da Liderança Nacional da Aiesec - ONG Internacional de Jovens Talentos.
- Diretora da Academia Nacional de Coaching

Mensagem final

Quanto mais insistimos para que o outro mude, mais reforçamos a sua resistência em permanecer como está.

O melhor que temos a fazer é nos empenharmos em mudar a única coisa que nos compete: a nós mesmos.

Essa é a maior ação que podemos realizar.

Esse é o verdadeiro aprendizado.

Pablo Neruda